Ohjeet:
Asiakasprofiili on visualisoitu arkkityyppi, joka tiivistää eri keinoin hankittua ymmärrystä palvelun asiakkaista ja helpottaa asiakaslähtöistä suunnittelua. Tämä on oletusprofiili, joten täytä kohdat parhaan tietosi mukaan.

Asiakasprofiilliin kuvataan mikä asiakkaalle on tärkeää palvelussa, hänen motiiveitaan, haasteitaan ja käyttäytymistään.

1. Valitse asiakasryhmä, jonka saappaisiin hyppäät
2. Täydennä profiilipohja valitsemastasi asiakasryhmästä

Kuva

Tavoitteet ja tarpeet

Ongelmat ja huolet

Profiilin nimi:

Taustatietoja

Ikä:

Perhe:

Ammatti/ työ:

Harrastukset:

Vapaa-aika:

Mitä en vielä tiedä tästä asiakasryhmästä?

Profiilin painotukset

DIGI	●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●	KASVOTUSTEN
JÄRKI	●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●	TUNNE
HARKITSEVA	●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●	NOPEA PÄÄTTÄJÄ
YKSIN	●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●	YHDESSÄ
€	●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●	€ € € €
?	●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●	?

Miten voin hyödyntää asiakasprofiilia omassa työssäni?

LAUREA AMMATTIKORKEAKOULU University of Applied Sciences
Euroopan unioni Euroopan sosiaalirahasto
Vipuvoimaa EU:lta 2014–2020
Työterveyslaitos